



/// DU 14 AU 16 FÉVRIER 2025

ÉDITION 2025 DU CIC TOUR DE LA PROVENCE L'ANNÉE DE LA CONFIRMATION

Le CIC, un partenaire qui renforce son engagement

Après un retour remarqué de l'épreuve au calendrier UCI en 2024, l'édition 2025 s'impose comme la confirmation de ce succès renouvelé. La direction de l'épreuve se réjouit aujourd'hui de pouvoir compter sur des partenaires fidèles, qui renforcent et renouvellent leur engagement, assurant ainsi sa pérennité et son développement.

Le CIC, partenaire principal de l'épreuve en 2024 et déjà visible sur le maillot de leader, renforce son engagement en associant son nom à l'événement. Désormais intitulée le **CIC Tour de La Provence**, l'épreuve portera ce nom en 2025 et 2026.

« En associant les noms CIC et Tour de la Provence, nous saluons le travail effectué l'an dernier pour le renouveau de cette course et souhaitons encore plus contribuer à son rayonnement au plus haut niveau », déclare **Patrice Cauvet directeur général de CIC Lyonnaise de Banque**. « Cette nouvelle étape traduit parfaitement notre volonté d'accompagner la réussite des belles épreuves de cyclisme dans les territoires. Acteur engagé du sport français, nous sommes fiers d'être partenaire de cette compétition de premier plan. »

Une organisation ré-internalisée et une gestion adaptée

Longtemps confiée à des prestataires externes, la nouvelle direction du groupe La Provence, sous l'impulsion de **Jean-Louis Pelé**, qui a fait le choix de confirmer l'organisation sous format d'un comité d'organisation dont il a confié la Présidence mais au sein duquel ils récupèrent des postes clés. En reprenant les rênes de cet événement sportif majeur, le groupe s'assure une gestion maîtrisée et responsable. Illustration de cette approche raisonnée : le passage à un format de 3 jours de compétition en 2025, contre 4 en 2024. Ce changement reflète une nécessaire adaptation à un contexte post-Jeux Olympiques, marqué par un soutien exceptionnel des entreprises à cet événement mondial, limitant mécaniquement leurs engagements dans d'autres domaines.

Une épreuve qui fait rayonner le territoire

Des paysages à couper le souffle, la mer, la montagne, les grandes étendues, les plus beaux villages de France voilà le terrain de jeux des 112 coureurs professionnels au départ du CIC Tour de La Provence. En 2024 plus d'1M de téléspectateurs en France avaient suivi les exploits de Mads Pedersen, cette année encore pour ne rien rater des 3 jours de courses il faudra se brancher sur **France 3 Provence Alpes** ou **france.tv**

/// Horaires du direct

- Vendredi 14 février : 14h20 >> 16h40
- Samedi 15 février : 14h35 >> 16h40
- Dimanche 16 février : 15h40 >> 17h00

Grâce au partenariat avec **ASO** (Amaury Sport Organisation), le CIC Tour de La Provence sera visible dans près de 1 milliard de foyers à travers 190 pays.

PLACE AU SPORT !

Les équipes engagées

Porté par un **Mads Pedersen** (Lidl-Trek) de classe mondiale, le Danois a triomphé lors de la l'édition 2024 du Tour de La Provence, s'imposant au général à Arles devant un public venu en masse. L'équipe Lidl-Trek qui figure parmi les meilleures au monde sera une nouvelle fois au départ de l'épreuve, le 14 février 2025 à Marseille, portant à sept le nombre de formations World Tour engagées pour la 9^e édition du CIC Tour de La Provence. Qui de **Ewen Costiou** ou encore **Sam Benett** pourront priver Mads Pedersen d'inscrire son nom au palmarès 2 années de suite? À qui le tour d'inscrire son nom au palmarès prestigieux de cette course, dont le tout premier vainqueur en 2016 n'était autre que **Thomas Voeckler**, aujourd'hui porte-parole de l'épreuve ?



Étape 1 - vendredi 14 février

Marseille > Saint Victoret

175km // D+ 2676m

Étape 2 - samedi 15 février

Forcalquier > Manosque

169km // D+ 2355m

Étape 3 - dimanche 16 février

Rognac > Arles

197km // D+ 685m

Un parcours exigeant pour lancer la saison.

Le parcours 2025 est résolument un de ceux qui mettra toute la diversité de notre territoire en valeur. Sportivement c'est un tracé idéal pour une reprise, il va permettre aux équipes de tester leur stratégie et de peaufiner les derniers détails.



/// DU 14 AU 16 FÉVRIER 2025

UNE ÉPREUVE BIEN ENTOURÉE

Ville hôte, un rôle déterminant

Un grand départ depuis le parvis de l'Orange Vélodrome à Marseille et une arrivée finale dans une ambiance de arlésienne contribuent à faire du CIC Tour de La Provence une grande fête populaire.

Au-delà d'accueillir une épreuve cycliste internationale, chaque ville organise des animations gratuites ouvertes à tous, offrant une expérience unique aux supporters. Ces moments de partage, qui célèbrent l'identité propre à chaque ville, jouent un rôle déterminant dans le succès de l'épreuve et renforcent son lien avec le public.

L'épreuve peut compter sur la fidélité de villes telles que **Manosque**, qui participe pour la 4^e fois, **Forcalquier**, présente pour la 3^e fois, ainsi qu'**Arles**, qui accueille à nouveau le dénouement final de l'épreuve. **Marseille** et **Rognac** renouvellent leur engagement pour la 2^e année consécutive, tandis que **Saint-Victoret** rejoint pour la première fois la famille du CIC Tour de La Provence.

Les villes jouent un rôle essentiel dans le succès de l'épreuve, contribuant à définir son identité et à renforcer son caractère unique

Des maillots distinctifs

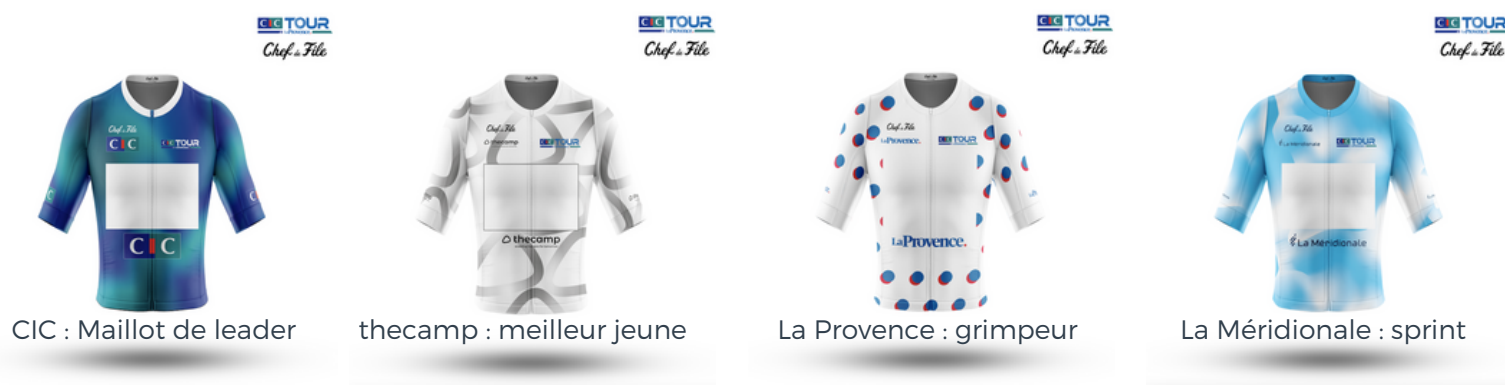
Quatre maillots distinctifs portés en course, quatre entreprises majeures du territoire unies autour d'un événement. Créés par **Chef de File**, chaque maillot arbore un design unique.

Maillot de leader : **CIC**

Maillot du meilleur jeune : **thecamp**

Maillot à pois (grimpeur) : **La Provence**

Maillot du sprint : **La Méridionale**



CIC : Maillot de leader

thecamp : meilleur jeune

La Provence : grimpeur

La Méridionale : sprint

Le maillot du Chouchou du public fait son retour en 2025. Désigné par le public via les réseaux sociaux de l'épreuve il donne à tous la possibilité d'élire "son" coureur fétiche. Il sera dévoilé début février 2025,



/// DU 14 AU 16 FÉVRIER 2025

L'ÉDITION 2025 EN BREF

CIC Tour de La Provence 2025>> **Du 14 au 16 février 2025**

>> 3 étapes sur 3 départements (13, 84, 04)

>> Étape 1 : Marseille > Saint-Victoret - 175km - D+ 2676m

>> Étape 2 : Forcalquier > Manosque - 169km - D+ 2355m

>> Étape 3 : Rognac > Arles - 197km - D+ 685m

>> **16 équipes au départ / 112 coureurs**

>> 7 équipes UCI World Tour / 5 équipes UCI Proteam / 4 équipes UCI Continental

>> Les favoris : Mads Pedersen // Ewen Costiou // Sam Bennett et d'autres à venir

>> **Diffusion TV en France** : France 3 Provence Alpes - 2h de direct/jour>> **Diffusion TV dans le Monde** : via ASO dans 190 pays et près de 1milliard de foyers

**14>16
FEV.
2025**

UCI WORLD TOUR 9^{ème} ÉDITION

Vendredi 14/02
Marseille > Saint-Victoret :
175,1 km

Samedi 15/02
Forcalquier > Manosque:
169,8 km

Dimanche 16/02
Rognac > Arles:
197,1 km

CIC TOUR
de La Provence.

C'est votre Tour

www.tourdelaprovence.fr
SUIVEZ LE TOUR SUR :

CONTACT PRESSE

LAURENCE ASTIER - 06 37 07 82 13